

INFORME DE GESTION (RESULTADOS 2.020).

A continuación actualizamos el contenido del INFORME DE GESTION para la vigencia fiscal 2.020:

De conformidad con el OBJETO SOCIAL del CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO VERSALLES:

“El Centro Desarrollo Comunitario Versalles tiene como objeto social la ejecución, desarrollo y administración de proyectos y programas de Desarrollo Social Integral de interés general y con acceso de la comunidad, los cuales podrán ser de iniciativa propia, pública o privada. En todo caso, el objeto social deberá ser desarrollado a través de todo tipo de actividades sociales meritorias, con proyección social, que beneficien la comunidad y su entorno, dentro de la jurisdicción territorial o nacional objeto del proyecto o programa específico”.

Para efectos de la aplicación, implementación o ejecución del objeto social regulado en el inciso anterior, se entienden como actividades meritorias de desarrollo social (CAPITULO II ART 4 Estatutos), las siguientes:

1. El estudio, planeación, administración y ejecución de programas y proyectos orientados y dirigidos a la protección, asistencia y promoción de la primera infancia, la niñez, la adolescencia, la juventud, la familia, los adultos mayores y a la comunidad en general, teniendo en cuenta las características de las diferentes esferas del desarrollo humano.
2. La ejecución de las actividades necesarias para la atención integral a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, mujeres y personas mayores; en atención a su situación de vulnerabilidad, exclusión y/o discriminación. Estas actividades se implementarán y desarrollarán a través de procesos psicosociales formativos, educativos y de capacitación en artes u oficios, integrados con el desarrollo y la convivencia armónica con familia, la comunidad y el Estado.
3. La ejecución de actividades orientadas a la protección, asistencia, promoción y educación de grupos y comunidades étnicas, víctimas del conflicto, población desmovilizada, mujeres, población con orientación sexual e identidad de género diversa, población reclusa, población en situación de pobreza y pobreza extrema, población rural o campesina entre otras, en atención a su condición de vulnerabilidad, exclusión y/o discriminación, dentro del marco de integración, desarrollo y convivencia armónica con la familia, la comunidad y el Estado.
4. La administración de bienes inmuebles, establecimientos de servicios sociales o instalaciones locativas, de propiedad pública y/o privados, que le permitan a la Institución desarrollar en forma eficiente programas y proyectos con diferentes grupos poblacionales y en general para el desarrollo del objeto social.
5. Actividades educativas orientadas a la promoción y desarrollo de la transparencia, al control social, a la lucha contra la corrupción, a la construcción de paz, al desarrollo de las políticas públicas y la participación ciudadana.

6. Actividades de protección al medio ambiente. Conservación, recuperación, protección, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente sostenible.

7. Actividades orientadas a la prevención del uso y consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y tabaco.

8. Actividades de desarrollo empresarial. Promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006.

9. Promoción y apoyo a entidades sin ánimo de lucro que ejecuten acciones directas en el territorio nacional en alguna de las actividades meritorias descritas en el presente objeto social.

El estudio, planeación y ejecución de las actividades meritorias que desarrollen el objeto social, se realizarán observando la especial protección constitucional regulada en Colombia y los derechos humanos establecidos por las Naciones Unidas.

En todo caso, las actividades necesarias para el desarrollo del objeto aquí establecido, deberán ser de interés general y de acceso de la comunidad. Igualmente, los aportes que sean entregados por los miembros asociados no podrán ser reembolsados, ni generan derecho de retorno, como tampoco, sus excedentes no serán distribuidos bajo ninguna modalidad, cualquiera que sea la denominación que se utilice, ni directa ni indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación. Los órganos de control de la entidad garantizaran lo aquí previsto.

Para efectos de dar cumplimiento a la normatividad tributaria y en general a la normatividad de derecho público vigente en el país, la administración y los órganos de control deberán verificar la actualización, modificación y reformar los estatutos, según sus funciones y competencias.

De conformidad con lo anterior, el CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO VERSALLES, para el año 2020 realizó las siguientes actividades meritorias:

- a) Recibir y administrar los recursos provenientes de organismos públicos y privados destinados a cumplir su destinación y el objeto social establecido en los presentes estatutos.
- b) Adquirir a cualquier título todos los Bienes y servicios para el desarrollo del objeto social propuesto.
- c) Celebrar actos, convenios y contratos típicos o atípicos con entidades de derecho público y/o privado del orden local, Departamental, Nacional e Internacional para la extensión e intercambio de servicios.
- d) Diseñar, elaborar y gestionar proyectos de desarrollo social que involucren los diferentes tipos de poblaciones o destinatarios de conformidad con el objeto social descrito en los estatutos del Centro de Desarrollo Comunitario Versalles.
- e) Establecer, en el territorio nacional, las dependencias necesarias para el cumplimiento de sus funciones y vincular el personal idóneo requerido.
- f) El Centro de Desarrollo Comunitario Versalles podrá comercializar bienes y prestar servicios con el fin de generar ingresos que le permita ser autogestionario y auto sostenible, de conformidad con el objeto social. Para tal fin, también podrá realizar alianzas estratégicas y empresariales a través de asociaciones empresariales,

- g) contratos de colaboración empresarial, tales como uniones temporales, consorcios y/o contratos de cuentas en participación. Sin embargo, toda actividad comercial, de servicios o alianzas estratégicas a realizar, deberán conservar el carácter de Sin Ánimo de Lucro, según la naturaleza jurídica y social aquí establecidas.
- h) El Centro de Desarrollo Comunitario Versalles podrá recibir donaciones y comodatos de cualquier persona natural o jurídica, pública o privada, las cuales serán destinadas al logro de los objetivos de la institución, previo análisis de la Junta Directiva, estudio y aprobación de la revisoría fiscal y en todo caso, de conformidad con la normatividad vigente en la materia.

De acuerdo con lo anterior, relacionamos a continuación el informe de gestión de la Entidad de acuerdo con el siguiente detalle:

- 1. Año Gravable que se Informa: Año 2020.**
- 2. Razón Social y Nit de la Entidad Informante: CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO VERSALLES 800.180.234-1.**
- 3. Donaciones Efectuadas a terceros. No se tuvieron donaciones efectuadas a terceros en el año 2020.**
- 4. Información de las subvenciones recibidas. De acuerdo con el Decreto Legislativo 639 de mayo 08/20 modificado por los Decretos legislativos 677 de mayo 19/20 y Resolución 1129 de mayo de 2020, expedidos por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, nuestra Entidad CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO VERSALLES NIT. 800.180.234-1, presentó la postulación al Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF y mediante el Decreto 770 de junio de 2020 y Resolución 1361 del 02/07/20 se presentó la postulación al Subsidio a la prima PAP Y previo al cumplimiento de requisitos con el ánimo de proteger algunos empleados durante la pandemia del COVID -19. Se recibió un total de \$12.070.000**
- 5. Identificación de la fuente de Ingresos:**

INGRESOS POR DONACIONES: En el año 2.020 se recibieron dos donaciones 1) recibida de la FUNDACION ÉXITO NIT. 890.984.773 por \$10.657.500 correspondiente a una cena navideña para un Hogar Infantil y 2) Una donación de 30.000 tapabocas de la ASOCIACION PROYECTOS SOSTENIBLES NIT. 900.236.877 por \$45.000.000.

INGRESOS POR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD MERITORIA:

Se obtuvieron ingresos por la contratación de programas y proyectos de conformidad con lo descrito en el objeto social de la institución y las actividades meritorias descritas con:

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Nit. 899.999.239-2.

ALCALDIA DE MANIZALES – MUNICIPIO DE MANIZALES: Nit. 890.801.053-7

MINISTERIO DE CULTURA NIT. 830.034.348

GOBERNACION DE CALDAS NIT. 890.801.052

MUNICIPIO DE RIOSUCIO NIT. 890.801.138

A continuación se relaciona la contratación respectiva para el año 2020.

NOMBRE PROGRAMA/REGIONAL	CONTRATANTE	VINCULADOS	
		DIRECTOS	INDIRECTOS
REGIONAL CALDAS			
INTERVENCION DE APOYO	I.C.B.F.	23	340
APOYO POST-INSTITUC	I.C.B.F.	4	47
DIMF Y CDI ORIENTE	I.C.B.F.	120	1510
GENERACIONES 2.0	I.C.B.F.	4	30
GENERACIONES ETNICAS CALDAS	I.C.B.F.	36	2700
SEGURIDAD ALIMENTARIA	GOBERNACION CALDAS	5	93
CENTRO VIDA RURAL	ALCALDIA MANIZALES	31	350
CENTRO VIDA LA ISLA	ALCALDIA MANIZALES	12	150
REGIONAL QUINDIO			
APOYO PSICOLOGICO	I.C.B.F.	12	30
SRPA Y SERVICIO COMUNITARIO	I.C.B.F.	4	30
DIMF ARMENIA SUR	I.C.B.F.	81	1403
DIMF CALARCA	I.C.B.F.	27	462
HOGARES INFANTILES CALARCA	I.C.B.F.	55	504
CDI CALARCA	I.C.B.F.	83	720
HOGAR INF JESUS OBRERO	I.C.B.F.	16	161
HOGAR INF LA ISABELA	I.C.B.F.	24	225
FAMI NORTE	I.C.B.F.	63	804
FAMI SUR	I.C.B.F.	26	312
REGIONAL RISARALDA			
TERRITORIOS ETNICOS RISARALDA	I.C.B.F.	13	600
GENERACIONES ETNICAS RISARALDA	I.C.B.F.	19	1600
UBAS RISARALDA	I.C.B.F.	9	9
PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACION	MINISTERIO DE CULTURA	4	200

Durante el año 2.020 se obtuvo un total de ingresos de \$19.849.803.789

Los Ingresos no operacionales ascendieron a la suma de \$78.476.397, como se describe a continuación:

INGRESOS NO OPERACIONALES	78,476,397
INGRESOS FINANCIEROS	2,002,331
RECUPERACION DE COSTOS Y GASTOS	8,703,507
INDEMNIZACIONES	29,260
SUBVENCIONES DEL ESTADO	12,070,000
INGRESOS DE EJ ANTERIORES	0
OTROS/ DONACIONES	55,671,299

Teniendo presente lo descrito en el Artículo 364-5 Numeral 11 del párrafo 2, y de conformidad con el objeto social y actividades meritorias de la institución, describimos las metas logradas en beneficio de la comunidad:

Con la contratación durante el año 2020, se pueden deducir los beneficios logrados con impacto en la comunidad, en cuanto a los profesionales requeridos para la atención de los programas y la comunidad beneficiada, entre los cuales están los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores y familias, quienes reciben el acompañamiento a sus dificultades en el desarrollo, (como es el fundamento de la política social del Gobierno) y que es a lo que apuntan estas estrategias a través del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

No hay inversiones que se liquidan en el año

PERSPECTIVAS ESTRATEGICAS DURANTE EL AÑO 2.020

PLAN DE ACCIÓN DESDE LAS PERSPECTIVAS ESTRATEGIAS AÑO 2020

Perspectiva Estratégica	Definición	Objetivo de la perspectiva	Acciones 2020	Actividades	Indicador	Observaciones
Bienestar social y comunitario	Representa el interés permanente del CDCV de incrementar las capacidades, perfiles y competencias individuales y comunitarias en la poblaciones intervenidas con los diferentes planes, programas y proyectos	Fortalecer las líneas de intervención para infancia, juventud, adulto mayor, familia y comunidad.	Capacitar: Creación de la oficina de proyectos	Construcción del documento en el cual se encuentra el perfil, las funciones y las líneas de acciones.	(1) Documento	Al momento de realizar el análisis se evidencia que se tiene el documento establecido, sin embargo no se cuenta con la persona contratada. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 50%
			Intervenir: Desplegar los proyectos de intervención para infancia, juventud, adulto mayor, familia y comunidad.	Esta línea se implementa a través de la ejecución de programas y proyectos de las entidades contratantes.	18 programas o proyectos	Para el análisis del indicador se toma como insumos relación de contratos año 2020. Se puede evidenciar que el indicador se cumplió. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 111%
			Educación: Oferta de programa de formación en animación digital para jóvenes.	Establecer programas de BECAS dirigidos a la primera promoción, validación de la institución educativa de acuerdo a la secretaria de educación	(12) becas asignadas	Al momento de análisis se evidencia que se realizó un documento en el cual explican como se accede a las becas y esta el formato para el compromiso del becario y patrocinadores. Para el análisis se encuentran 13 becas asignadas a estudiantes del diplomado en animación digital. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%
			Educación: Articulación del Centro de formación con el sistema SUMA.	Fase diagnóstica Formulación del plan de acción	(1) Documento de fase diagnóstica y plan de acción	Al momento de la verificación no se evidencia el documento PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%
			Educación: Ofertar procesos de cualificación a la medida para empresas asociadas	Ejecución de la propuesta de cualificación ofertada para las modalidades CDI y DIMF.	(220) 660 Personas certificadas en tres procesos de cualificación.	Al momento de la revisión se evidencia cumplimiento de esta acción por medio las capacitaciones brindadas a las modalidades CDI y DIMF. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%
			Educación: Oferta de programas de formación en la modalidad virtual.	Construcción de primeros contenidos.	(3) Líneas iniciales: Fitness, Emprendimiento e Inglés	Al momento de la revisión se evidencia la construcción del documento de las líneas de oferta para los programas de modalidad virtual. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 50%
			Insertar: Vinculación de jóvenes capacitados a producción digital.	Esta actividad iniciará segundo trimestre 2021.	No aplica.	Se inició con el programa de Técnico Laboral en Animación Digital (hasta el momento los estudiantes han cursado los dos primeros trimestres del proceso de su formación Técnica).
			Insertar: Comercialización de productos de animación digital.	Inicia con la construcción de la landing y contenidos para marketing	Primeros ingresos en dólares producto de la comercialización.	Al momento de revisión se evidencia la iniciación de la construcción de la landing y contenidos para marketing. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%
			Insertar: Establecer convenios interinstitucionales para animación digital.	En el transcurso del año se han adelantado mesa de trabajo con el sector productivo, académico y gubernamental.	(3) Propuestas presentadas.	Las propuestas presentadas serán puestas en consideración para proyectos al ministerio nacional, convocatorias y alcaldía local. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 50%
	Cambio de estrategia de lo presencial a la virtualidad en los programas o proyectos		Realizar los ajustes necesarios a la propuesta metodológica con el fin de continuar atendiendo a las poblaciones beneficiarias	Estrategia nueva en el programas o proyectos		Al momento del análisis se evidencia reconocimientos por parte del ICBF a nivel Nacional por las estrategias planteadas para continuar los procesos de los programas o proyectos.

PLAN DE ACCIÓN DESDE LAS PERSPECTIVAS ESTRATEGICAS AÑO 2020							
Perspectiva Estratégica	Definición	Objetivo de la perspectiva	Acciones 2020	Actividades	Indicador	Observaciones	
Gestión organizacional	Representa el interés permanente del CDOV para incrementar las capacidades organizacionales mejorando los perfiles y competencias del talento humano, fortaleciendo la infraestructura tecnológica y de apoyo administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> •Fortalecer la plataforma administrativa/ tecnológica de apoyo a la gestión. •Calificar permanentemente el personal e lo técnico y humano 	Implementar Intranet	<p>Técnico Implementación total de intranet</p> <p>Realizar los ajustes pertinentes y las actualizaciones requeridas por parte de las dependencias, programas o proyectos</p>	<p>100%</p> <p>100%</p>	<p>Se revisan los tres indicadores propuestos para la implementación de intranet encontrando lo siguientes:</p> <p>1) Se cumplió con el cargue de todos los documentos a la intranet, la creación de usuarios de talento humano y el módulo de capacitación.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%</p> <p>Se evidencia que hay actualizaciones de cada dependencia, programa o proyecto.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%</p>	
			Establecer un Plan de Reconocimiento de Talento Humano	Levantar documento de programa de reconocimiento.	(1) Documento de programa de reconocimiento.	Al momento de la revisión se evidencia que existe el documento de bienestar laboral con el cual esta incluido los reconocimientos	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%
			Implementar documento de bienestar laboral	Creación y ejecución del programa de bienestar laboral	(1) Documento de bienestar laboral	Al momento de la verificación se evidencia el documento de bienestar laboral. Sin embargo falta la implementación.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 50%
			Capacitación del talento humano	Capacitar al talento humano en temas de su interés de manera mensual	1 Capacitación mensual	Al momento de la revisión se evidencia que en cada uno de los programas o proyectos están realizando capacitaciones para cualificar al talento humano.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: 100%
			Implementar un programa de finanzas y emprendimiento social.	Estructuración metodológica del programa de finanzas y emprendimiento social.	(1) Documento de estructuración metodológica	Al momento de la revisión no se evidencia documento de estructuración metodológica que permita distinguir los emprendimiento que se van a financiar.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: 0%
			Implementar plataforma de gerencia de proyectos.	Construcción e implementación de la plataforma de gerencia de proyectos.	(1) Plataforma de gerencia de proyectos.	Al momento de la revisión no se evidencia la plataforma de gerencia de proyectos.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: 0%
			Fortalecimiento y adecuación de la infraestructura física.	Realizar adecuaciones en las sedes requeridas.	3 reparaciones	Al momento de la revisión se evidencia una adecuación en las sedes que lo requirieron.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: 67%
			Vinculación a plataforma y servicios de selección de TH.	<p>Construcción e implementación de la plataforma.</p> <p>Consecución de empresa para realizar el proceso de selección.</p>	<p>(1) Plataforma</p> <p>(1) Empresa para proceso de selección.</p>	<p>Al momento de la revisión se evidencian avances en el diseño y construcción de la plataforma.</p> <p>No se encuentra evidencia de convenio o contratación con empresa para llevar a cabo el proceso de selección.</p>	<p>PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 50%</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: 0%</p>
			Programa de apoyo en formación a nivel de posgrados.	Construcción del documento con líneas técnicas para el apoyo a la formación en posgrados.	(1) Documento del programa de apoyo a formación a nivel de posgrados.	Al momento de la revisión no se evidencia construcción del documento.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO: 0%
			Digitación de archivo para subir a nube; seguridad de la información e implementar la gestión documental electrónica	Realizar cotización, consecución e implementación de la nube.	(1) nube	<p>Al momento de la revisión se evidencia contratación de la persona encargada para realizar las cotizaciones y la contratación para la nube.</p> <p>Además de 25 años de generación de documentos solo 5 de ellos se ha realizado el escaneo</p>	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN DIGITALIZACIÓN: 1,25%
Modulo de gestión del conocimiento	Construcción del documento del modelo de gestión de conocimiento.	(1) Documento	Al momento de la revisión se evidencia la construcción del documento parcialmente.				
Supervisión interna	Los programas o proyectos realizan supervisión interna.	Disminución en un 20% de las observaciones y requerimientos de los entes contratantes.	Al momento de la revisión se evidencia el cumplimiento de este ítem teniendo en cuenta que los programas o proyectos que han sido supervisados por el ente contratante les ha ido muy bien y han disminuido las observaciones, compromisos y requerimientos.				

PLAN DE ACCIÓN DES DE LAS PERSPECTIVAS ESTRATEGIAS AÑO 2020


Perspectiva Estratégica	Definición	Objetivo de la perspectiva	Acciones 2020	Actividades	Indicador	Observaciones
Innovación social	Esta perspectiva estratégica surge en el CDCV como respuesta a los diferentes problemas sociales que no han podido ser solucionados con los modelos de intervención social tradicionalmente utilizados. Tiene como propósito diseñar y promover soluciones innovadoras que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear líneas de intervención innovadoras para atender población emergentes. • Incrementar la cobertura con proyectos propios de innovación social viables financieramente. 	Formular y gestionar proyectos propios de innovación social de orden local, nacional e internacional.	<p>Ejecución del proyecto Cinema Embera.</p> <p>Planeación y ejecución del proyecto seguridad alimentaria y nutricional para el cierre de brechas en territorio y oportunidades (Gobernación de Caldas)</p>	(2) Proyectos ejecutados	<p>Se evidencia que existe contratos o convenio</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%</p>
			Formular y gestionar proyectos propios de innovación social para el posconflicto del orden local, nacional e internacional.	Creación y ejecución de la propuesta metodológica para atención de población posconflicto	(1) Proyectos ejecutados	<p>Al momento del análisis no se evidencia creación y ejecución de este.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>
			Presentar licitaciones	Participar en licitaciones nacionales e internacionales	10 anuales	<p>Al momento de la verificación se evidencia presentación y participación en licitaciones.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 40%</p>
			Comercializar servicios con aliados nacionales e internacionales a través de convenios	Establecer convenios locales, nacionales e internacionales para comercializar los servicios prestados.	No aplica	<p>Al no tener una persona encargada de mercadeo este indicador aún no se ha cumplido.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>
			Plan de internacionalización del CDCV	Construcción del documento del plan de internacionalización.	(1) documentos	<p>Al no tener una persona encargada de mercadeo este indicador aún no se ha cumplido.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>
			Internacionalización del portafolio de servicios del CDCV	Construcción del portafolio de servicios.	(1) documento de portafolio de servicios	<p>Al no tener una persona encargada de mercadeo este indicador aún no se ha cumplido.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>

PLAN DE ACCIÓN DESDE LAS PERSPECTIVAS ESTRATEGIAS AÑO 2020

Perspectiva Estratégica	Definición	Objetivo de la perspectiva	Acciones 2020	Actividades	Indicador	Observaciones
Monitoreo y seguimiento social y comunitario	Está dedicada a realizar de manera sistemática y organizada procesos de vigilancia y monitoreo de la política social y comunitaria y de los territorios, para identificar oportunidades, características y necesidades de grupos poblacionales que son de interés para ser atendidos por el CDCV con sus planes, programas y proyectos de innovación social.	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorear tendencias y cambios en la política social local, nacional e internacional. • Caracterizar grupos poblacionales de incidencia 	Diseñar el modelo de negocio del observatorio	Diseñar el modelo de negocio del observatorio	(1) Documento modelo de negocios	<p>No se evidencia documento modelo de negocios</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>
			Crear grupo de investigación en observación de política social y comunitaria	Asignación de talento humano para la construcción de las líneas de acción del observación de política social y comunitaria	(1) Referente o encargado del área de investigación	<p>No se evidencia la delegación de la persona ni la contratación</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>
			Diseñar e inscribir líneas de investigación ante Colciencias a partir de las posibilidades emergentes del posconflicto	Definición inicial de una de las líneas de investigación	(1) Documento de la línea de investigación	<p>No se evidencia un documento que asigne la línea de investigación</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>
			Búsqueda y mapeo de oportunidades de intervención social internacional	Contactar plataforma que nos ayude a identificar las oportunidades a nivel internacional.	(1) plataforma	<p>Al no tener una persona encargada de mercadeo este indicador aún no se ha cumplido.</p> <p>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%</p>

PLAN DE ACCIÓN DESDE LAS PERSPECTIVAS ESTRATEGIAS AÑO 2020

Perspectiva Estratégica	Definición	Objetivo de la perspectiva	Acciones 2020	Actividades	Indicador	Fuente verificable	Observaciones
Sostenibilidad financiera	Está orientada a lograr resultados financieros significativos e importantes que cubran las expectativas de todas las partes interesadas y que le permitan al CDCV concursar en convocatorias y licitaciones locales, regionales e internacionales para ejecutar proyectos orientados al bienestar social y comunitario.	Incrementar capital neto operativo y la utilidad operacional	Manejo eficiente de la cartera.	Se realiza llamadas, se genera cuentas de cobro, gestiones con asesores y abogados para disminución de cartera	Reducción de un 20% en cartera	Cartera	Al momento del análisis se evidenció reducción en cartera en un 98,91%. PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100%
			Redefinir negociación con los bancos - ahorro	Realizar negociación con los bancos	1 negociación	Firma de documento	No se realizó negociación con los bancos para este año. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%
			Realizar la evaluación financiera de los proyectos de inversión para el Centro Versalles, de formación y el centro de desarrollo laboral	Instituto Versalles Solicitar informe sobre el desempeño del Instituto Versalles Centro de desarrollo laboral Diseño del modelo de negocios	Presentación del presupuesto de funcionamiento Instituto Versalles (1) Propuesta asignación de recursos de actividades meritorias (1) Documento de modelo de negocios	Informe <u>Cuadro de seguimiento reinversión y asignaciones permanentes.</u> Modelo de negocios	Se evidencia que existe informes presentados de funcionamiento. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100% Se evidencia que se asignó presupuesto al instituto a través de actividades meritorias. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 100% Se evidencia que no se encuentra documento que soporte el modelo de negocios. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%
			Adquisición de infraestructura a través del costo uso	Compra de inmuebles para el funcionamiento de los programas con parte de recurso obligado por ICBF	1 adquisición de infraestructura	Presupuesto	Para este año no se adquirió infraestructura para funcionamiento de los programas. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR: 0%



LUIS EDUARDO ARANGO ALVAREZ
Representante Legal
C.C. 10.251.376